

DB37

山 东 省 地 方 标 准

DB 37/T 4128—2020

老字号产品追溯管理平台通用技术要求

General technical requirements for management platform of Time-honored Brand
products traceability

地方标准信息服务平台

2020 - 09 - 25 发布

2020 - 10 - 25 实施

山东省市场监督管理局 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 设计原则	2
5 平台架构	2
6 技术支撑层要求	3
7 应用功能层要求	3
8 表示层要求	4
9 安全性要求	4
10 运行维护要求	4
参考文献	6

地方标准信息服务平台

前 言

本标准按照GB/T 1.1—2009给出的规则起草。

本标准由山东省商务厅提出、归口并组织实施。

本标准起草单位：山东省标准化研究院、山东省老字号企业协会、山东省商务发展研究院。

本标准主要起草人：王玓、魏子杰、王志恒、李曰辉、梁厚广、王亚楠、吴菁、禹亮、黄荣、王建房。

地方标准信息服务平台

老字号产品追溯管理平台通用技术要求

1 范围

本标准规定了老字号产品追溯管理平台的设计原则、平台架构、技术支撑层要求、应用功能层要求、表示层要求、安全性要求和运行维护要求。

本标准适用于老字号产品追溯管理平台的建设。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22239 信息安全技术 网络安全等级保护基本要求

GB/T 38155—2019 重要产品追溯 追溯术语

3 术语和定义

GB/T 38155—2019界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用，以下重复列出了GB/T 38155—2019中的一些术语和定义。

3.1

老字号 Time-honored Brand

历史悠久，拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信誉的品牌。

3.2

追溯单元 traceable unit

需要对其历史、应用情况或所处位置的相关信息记录、标识并可追溯的单个产品、同一批次产品或同一类产品。

[GB/T 38155—2019，定义2.4]

3.3

追溯码 traceability code

追溯系统中对追溯单元进行唯一标识的代码。

[GB/T 38155—2019，定义2.10]

3.4

生产信息流转单 production information flow sheet

在制定生产计划过程中生成的，用于追溯单元身份识别和记录、传递生产过程信息的载体。

4 设计原则

4.1 完整性

平台功能应完整覆盖所涉及到的追溯管理需求。

4.2 一致性

应通过采用生产信息流转单等方式进行追溯信息采集，确保平台储存、展示的追溯信息与产品生产实际情况相一致。

4.3 可扩展性

应采用模块化设计，便于老字号产品种类、追溯环节及相关管理功能的扩展升级。

4.4 安全性

应采取必要措施(例如身份认证、授权等)，确保接入平台的设备、系统和用户信息访问的安全性，并采取适当的措施保障信息传输过程的安全性。

4.5 交互性

应提供清晰、简洁、友好的中文人机交互界面，操作应简单、灵活、易学易用，便于管理和维护。

5 平台架构

老字号产品追溯管理平台主要由技术支撑层、应用功能层、表示层、安全与运维保障体系等构成：
 ——技术支撑层提供技术驱动和支撑，包括信息赋码、信息采集、信息处理、信息存储等；
 ——应用功能层提供支持追溯信息管理、追溯链条合成等功能的各应用模块，包括老字号企业管理模块、老字号产品追溯管理模块及其他功能模块；
 ——表示层为不同类型、不同终端用户的访问提供支持，包括 Web 应用、移动应用等；
 ——安全与运维保障体系为平台各层提供安全技术支撑及运行条件，保障平台稳定高效运行。
 老字号产品追溯管理平台架构示意图见图1。

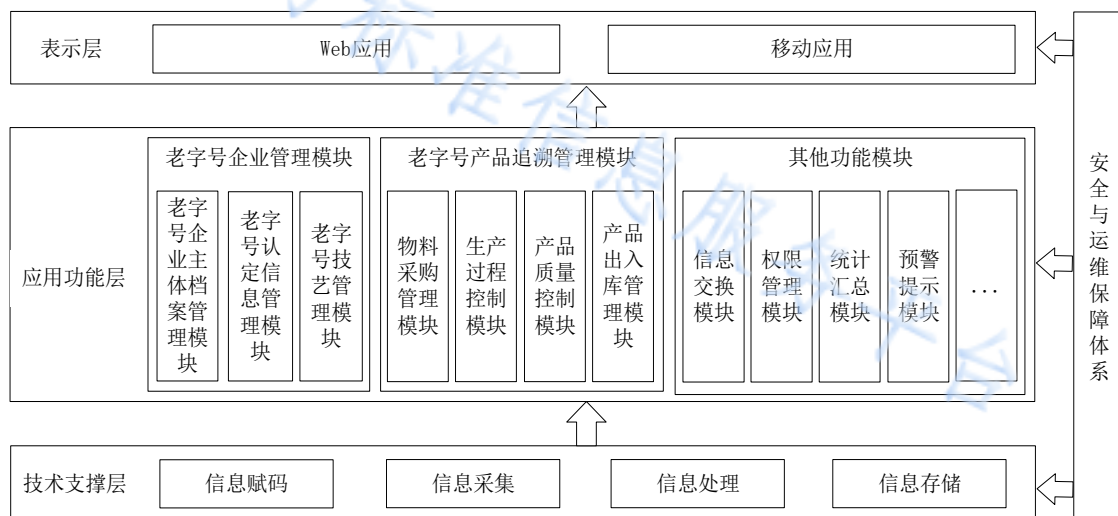


图1 老字号产品追溯管理平台架构示意图

6 技术支撑层要求

6.1 信息赋码

6.1.1 应能为生产信息流转单分配唯一代码，代码以二维码为标识载体附在生产信息流转单上。

6.1.2 应能为追溯单元分配追溯码，追溯码以二维码为标识载体附在产品追溯标签上。

6.2 信息采集

应支持利用快捷键录入、文件导入等人工信息录入方式，或利用数据采集终端扫描生产信息流转单上的二维码等信息自动采集方式对所需数据进行采集。

6.3 信息处理

6.3.1 应具备异常信息判定规则，能对追溯信息的完整性、规范性等进行审核，支持异常信息预警功能。

6.3.2 应具备数据清洗功能，能对存在缺失值的数据、格式错误数据、逻辑错误数据等问题数据进行清洗。

6.4 信息存储

应具备能为平台应用功能层提供数据支持的信息资源库，能对平台中的信息进行分类存储。

7 应用功能层要求

7.1 老字号企业管理模块

7.1.1 老字号企业主体档案管理模块

应具备老字号企业主体档案信息的新增、删除、修改、检索等管理功能，记录和维护企业名称、企业地址、统一社会信用代码、品牌名称、品牌创立时间、企业文化、企业简介、产品简介、官方网址等信息。

7.1.2 老字号认定信息管理模块

应具备老字号认定信息的新增、删除、修改、检索等管理功能，记录和维护老字号认定级别、认定机构、认定时间等信息。

7.1.3 老字号技艺管理模块

应具备老字号技艺信息的新增、删除、修改、检索等管理功能，记录和维护产品名称、老字号技艺步骤名称、所需原料、操作说明、技艺传承人或负责人等信息。

应能根据不同老字号产品的生产技艺操作要求，配置满足产品个性化需求的生产工艺流程。

7.2 老字号产品追溯管理模块

7.2.1 物料采购管理模块

应具备物料采购信息的新增、删除、修改、检索等管理功能，记录和维护物料名称、物料批次号、入库时间、入库数量、质检报告、供应商、操作人员等信息。

7.2.2 生产过程控制模块

应具备生产过程信息的新增、删除、修改、检索等管理功能，记录和维护产品名称、产品批次号、老字号技艺步骤名称、所需原料、操作时间、操作人员等信息，并实现与老字号技艺信息和物料采购信息的关联。

7.2.3 产品质量控制模块

应具备产品质量信息的新增、删除、修改、检索等管理功能，记录和维护产品名称、产品批次号、质检报告、质检员、质保时间等信息，并实现与产品生产过程信息的关联。

7.2.4 产品出入库管理模块

应具备产品出入库信息的新增、删除、修改、检索等管理功能，记录和维护产品名称、产品批次号、入库时间、入库数量、出库时间、出库数量、经销商、操作人员等信息，并实现与产品质量信息的关联。

7.3 其他功能模块要求

7.3.1 信息交换模块

应能按照统一的数据交换接口和数据交换格式，实现与相关追溯平台的追溯信息共享交换。

7.3.2 权限管理模块

应具备人员权限灵活分配的功能。

7.3.3 统计汇总模块

应能生成、分析、整合、导出老字号产品电子台账。

7.3.4 预警提示模块

应能设置产品追溯码的扫描次数阈值，且在实际扫描次数超出阈值时能进行预警提示。

8 表示层要求

应能为Web浏览器、智能移动终端等提供相应的追溯信息查询、展示功能：

——应支持用户通过扫描产品追溯码，对追溯信息进行查询；

——追溯信息展示界面应能自动适配不同浏览终端，追溯信息展示内容包括但不限于老字号认定信息、二维码扫描次数预警信息、企业简介、企业文化、产品介绍、生产过程信息、产品质量信息、产品出入库信息等。

9 安全性要求

应符合GB/T 22239的第二级安全要求。

10 运行维护要求

10.1 运行环境要求

应满足以下要求：

- 平台响应时间应不超过 3 秒；
- 服务器端带宽应不低于 10 MB；
- 服务器应具备确保信息保存不少于 3 年的存储空间。

10.2 设备要求

应配备可用于打印生产信息流转单的打印机、满足产品追溯需求的数据采集终端设备等。

10.3 人员要求

应具备运行维护服务人员储备计划和管理机制，确保满足平台的运行维护服务需求。

地方标准信息服务平台

参 考 文 献

- [1] GB/T 22005—2009 饲料和食品链的可追溯性 体系设计与实施的通用原则和基本要求
 - [2] “中华老字号”认定规范（试行）
-

地方标准信息服务平台