

DB23

黑 龙 江 省 地 方 标 准

DB23/T 2812—2021

食用农产品追溯信息展示规范

地方标准信息服务平台

2021-03-19 发布

2021-04-18 实施

目 次

前 言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本原则	2
4.1 合规性	2
4.2 真实性	2
4.3 完整性	2
4.4 规范性	2
4.5 一致性	2
5 信息展示内容	2
5.1 机构信息	2
5.2 资质信息	3
5.3 联系信息	3
5.4 产品信息	3
6 信息展示方式	4

地方标准信息服务平台

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由黑龙江市场监督管理局提出并归口。

本文件起草单位：黑龙江省龙技检验校准认证中心、黑龙江省标准化研究院、浙江省文化和旅游发展研究院。

本文件主要起草人：方方、单丹、张鑫、马洪超、李佳、宋丹、崔然、刘洋、王洋、江婉茹、李胜男、齐秀峰、陈文、聂思瑶、薛天龙。

本文件为首次发布。

地方标准信息服务平台

食用农产品追溯信息展示规范

1 范围

本文件规定了食用农产品追溯信息展示的术语和定义、基本原则和要求、信息展示内容和信息展示方式。

本文件适用于黑龙江省行政区域内的食用农产品追溯的产品追溯信息展示。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 32100 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则
- GB/T 18391.1—2009 信息技术 元数据注册系统 (MDR) 第1部分:框架
- GB/T 32873—2016 电子商务主体基本信息规范
- GB/T 35408—2017 电子商务质量管理 术语

3 术语和定义

GB/T 18391.1—2009、GB/T 32873—2016和GB/T 35408—2017界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

消费者 consumer

在交易活动中选购商品的组织或个人。

[来源：GB/T 32873—2016，3.7]

3.2

产品信息 product information

产品所相关的特征、使用性能、价格、履行期限和方式以及产品的生产、交易、配送、售后服务的信息、数据和情报等的总称。

注1：产品特征信息包含但不限于：

- a) 商标、品牌、荣誉、产品合格证明等；
- b) 外观、型号规格、材质和配料等；
- c) 质量指标、参数和功能、安全警示等；
- d) 保质期和有效期限等；
- e) 保存方法和使用方式等。

注2：生产信息包含：生产者名称、地址、生产许可、生产时间等。

注3：使用特性信息包含：使用说明、维护保养、安全警示、注意事项等。

[来源：GB/T 35408—2017，3.1.1]

3.3

实体 entity

任何现存、曾经存在的或可能存在的具体的或抽象的事物，包括事物间的关联。

注：实体的存在不依赖于是否有关于它的可用数据。

[来源：GB/T 18391.1—2009，3.2.10，有修改]

3.4

实体信息 information entity

一组说明数据相同特性的信息元素。

3.5

信息展示 information display

将产品信息和服务信息等电子商务平台公布，呈现给顾客的活动。

[来源：GB/T 35408—2017，3.1.5]

4 基本原则

4.1 合规性

产品信息展示应符合国家法律、法规的要求。

4.2 真实性

产品信息展示应真实、准确、有效，不得有虚假内容。

4.3 完整性

产品信息展示应完整、全面。

4.4 规范性

产品信息展示应使用规范的语言和术语，并对专用或特定的术语进行解释。

4.5 一致性

在食用农产品追溯展示信息应与买家实际收到的产品及产品上的信息一致。使用两种以上语言时，其内容应保持一致。

5 信息展示内容

5.1 机构信息

5.1.1 机构名称

参与食用农产品追溯活动的机构的名称。

5.1.2 统一社会信用代码

每一个法人和其他组织在全国范围内唯一的、始终不变的法定身份识别代码。

5.1.3 机构类型

以企业登记机关、机构编制管理机关和社会团体登记机关核定或确定的类型为准，参照其他法律、法规规定的组织机构登记或批准机关核定或确定的类型名称或代码。

5.1.4 行业类型

按机构所从事的生产经营活动或其他社会经济活动的性质划分的类别名称或代码。

5.1.5 隶属关系

机构与上级机构的从属关系，如：子公司。

5.1.6 法定代表人

机构登记机关或批准机关核发的有效证照或批文上的法定代表人的姓名。

5.1.7 经营范围

经营主体登记机关或批准机关核发的有效证照或批文上登记的生产和经营商品的类别、品种及服务项目等。

5.1.8 住所

企业法人主要办事机构、首脑机关或核心组织的所在地。

5.2 资质信息

内容包括但不限于：

- a) 资质证的类型；
- b) 资质的编号；
- c) 企业主体相关的机构所持有的资质证名称、颁发资质的机构名称、资质开始生效日期、资质失效日期、资质证状态等。

5.3 联系信息

5.3.1 联系人信息

展示内容包括但不限于企业联系人的姓名、联系电话、邮政编码、电子邮箱地址。

5.3.2 通信地址

追溯主体机构或人员的邮政通信地址。

5.4 产品信息

5.4.1 生产信息

5.4.1.1 种植信息

展示内容包括但不限于种子品种及来源、化肥名称及用量、农药名称及用量、采收信息、包装材料、产地环境、地块信息。

5.4.1.2 养殖信息

展示内容包括但不限于畜/禽/水产种苗品种及来源、饲料品种与来源、疾病防疫、养殖批次、养殖环境、养殖基地信息。

5.4.2 加工信息

展示内容包括但不限于产品名称、类型、规格、批号、数量、包装规格、生产日期。

5.4.3 仓储信息

展示内容包括但不限于入库仓库编号、入库产品名称、入库产品批号、产品入库时间、产品出库时间。

5.4.4 检验信息

展示内容包括但不限于检验样品名称、检验样品批号、检验项目、检验日期、检验人、检验结论。

5.4.5 运输销售信息

展示内容包括但不限于出厂日期、销售批次号、销售数量、收货方。

5.4.6 评价信息

展示内容包括但不限于消费者购买评价、消费者投诉信息。

6 信息展示方式

企业宜提供统一的公共服务窗口，面向消费者展示食用农产品的生产、加工、流通等追溯信息，展示方式包括但不限于：追溯网站前台、微信公众号、APP等。

地方标准信息服务平台